



ANTEPROYECTO DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE LA SIERRA HIDALGUENSE



PROGRAMA: 07 EDUCACIÓN

SUBPROGRAMA: 03 EDUCACIÓN SUPERIOR

PROYECTO: DIFUSIÓN INSTITUCIONAL. ACTIVIDAD DE DIFUSIÓN INSTITUCIONAL PARA LA PROMOCIÓN DE LA OFERTA EDUCATIVA DE EDUCACIÓN SUPERIOR REALIZADA

ÁREA RESPONSABLE DEL PROYECTO: DIRECCIÓN DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

TITULAR: LIC. JAVIER RODRÍGUEZ SAGAHÓN

NUM. 09

ANTECEDENTES

La UTSH realiza actividades de difusión las cuales favorecen la promoción del modelo educativo en las instituciones de educación de nivel medio superior y en la comunidad en general, para incrementar la captación de alumnos, además de dar a conocer actividades que permitan divulgar la ciencia y tecnología, promover la cultura y el deporte, así como el quehacer universitario, que permitan fortalecer la imagen institucional de la universidad entre la comunidad universitaria y población en general.

La falta de medios de comunicación en la zona son una limitante para las actividades de prensa, difusión y para la campaña de captación de alumnos de nuevo ingreso, por lo tanto se ha realizado un mayor uso de los medios más accesibles como folletos y artículos promocionales, lonas, carteles, pintado de bardas, visitas académicas de promoción a las instituciones de educación media superior de la zona de influencia, entre otros.

Así mismo se han realizado las gestiones correspondientes para la Radio Institucional, lo cual permite promover y difundir la cultura a través de la creación y transmisión de programas radiofónicos generados y así promover la difusión de la Universidad.

DIAGNÓSTICO:

El propiciar una imagen positiva y atractiva de la institución hacia su entorno, permite mantener informada a la comunidad sobre los programas de interés para la misma, por lo que se han realizado estrategias como la distribución de folletos y artículos promocionales, pintado de bardas en lugares estratégicos, visitas académicas de promoción a las instituciones de educación media superior de la zona de influencia, instalación de módulos de información y realización de perifoneo en ferias regionales y académicas; colocación de lonas y posters en los diferentes planteles; son algunas de las actividades utilizadas para dar a conocer el modelo educativo de la UTSH. Así mismo la transmisión de la Radio permite ampliar la cobertura y promoción de la Institución.

Uno de los medios permanentes para dar a conocer el quehacer universitario, es a través de la emisión constante de boletines informativos y el órgano informativo cuatrimestral de la universidad, integrado por los diferentes boletines informativos.



ANTEPROYECTO DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE LA SIERRA HIDALGUENSE



PROGRAMA: 07 EDUCACIÓN

SUBPROGRAMA: 03 EDUCACIÓN SUPERIOR

PROYECTO: DIFUSIÓN INSTITUCIONAL. ACTIVIDAD DE DIFUSIÓN INSTITUCIONAL PARA LA PROMOCIÓN DE LA OFERTA EDUCATIVA DE EDUCACIÓN SUPERIOR REALIZADA

ÁREA RESPONSABLE DEL PROYECTO: DIRECCIÓN DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

TITULAR: LIC. JAVIER RODRÍGUEZ SAGAHÓN

NUM. 09

OBJETIVO:

Incrementar la captación de alumnos a través de la difusión a los alumnos de INMS y comunidad en general la oferta educativa, así como los beneficios del modelo educativo, actividades de ciencia y tecnología; actividades culturales, deportivas, recreativas, científicas y de innovación. Lo que permitirá también el reconocimiento de la sociedad y el fortalecimiento de la imagen institucional de la universidad en el interior y exterior.

META E INDICADOR:

Realizar 126 actividades de difusión

Porcentaje de actividades de difusión realizadas

Estrategias:

Diseñar el proyecto de campaña de difusión acorde a la meta planeada, considerando los recursos necesarios, así como los tiempos de realización.

Planear la realización de las notas informativas de la universidad de acuerdo al desarrollo de eventos institucionales por parte de las diferentes áreas de la universidad y de las diferentes instancias gubernamentales del Estado y delimitar los medios aplicables a la difusión de los mismos.

Líneas de Acción:

Planear, coordinar y ejecutar cada una de las actividades contenidas en el proyecto de campaña de difusión.

Cubrir los diferentes eventos cuatrimestrales del quehacer universitario tanto internos como externos.

Difundir el contenido del boletín informativo en radio, periódico, en la página institucional y en las redes sociales



ANTEPROYECTO DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE LA SIERRA HIDALGUENSE



PROGRAMA: 07 EDUCACIÓN

ÁREA RESPONSABLE DEL PROYECTO: DIRECCIÓN DE EXTENSIÓN
UNIVERSITARIA

SUBPROGRAMA: 03 EDUCACIÓN SUPERIOR

TITULAR: LIC. JAVIER RODRÍGUEZ SAGAHÓN

PROYECTO: DIFUSIÓN INSTITUCIONAL. ACTIVIDAD DE DIFUSIÓN INSTITUCIONAL PARA LA PROMOCIÓN DE LA OFERTA EDUCATIVA DE EDUCACIÓN SUPERIOR REALIZADA

NUM. 09

Act. 2.1 Presentar proyecto de campaña de difusión	Proyecto presentado	1													1
Act. 2.2 Visitas a las INMS realizadas por plantel (presentación de modelo educativo de la Universidad, colocación de fichas, instalación de módulos informativo e impartición de conferencias)	Exposiciones realizadas	28	28	28	28	28	28	28	28						224
Act. 2.3 Realización de perifoneo	Visitas realizadas					5	5	5	5						20
Act. 2.4 Transmisión de spots del periodo de admisión 2014 en la radio de mayor cobertura de la zona de influencia de la región	Spots transmitidos					409									409
Act. 2.5 Rotulación de la oferta educativa en bardas y láminas	Bardas y laminas pintadas					8									8
Act. 2.6 Elaboración de material	Material					40									40



ANTEPROYECTO DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE LA SIERRA HIDALGUENSE



PROGRAMA: 07 EDUCACIÓN

ÁREA RESPONSABLE DEL PROYECTO: DIRECCIÓN DE EXTENSIÓN
UNIVERSITARIA

SUBPROGRAMA: 03 EDUCACIÓN SUPERIOR

TITULAR: LIC. JAVIER RODRÍGUEZ SAGAHÓN

PROYECTO: DIFUSIÓN INSTITUCIONAL. ACTIVIDAD DE DIFUSIÓN INSTITUCIONAL PARA LA PROMOCIÓN DE LA OFERTA EDUCATIVA DE EDUCACIÓN SUPERIOR REALIZADA

NUM. 09

promocional	elaborado													
Act. 2.7 Elaboración de boletines informativos	Boletines elaborados	2	5	3	2	5	2	2	2	2	2	2	2	35
Act. 2.8 Instalación de módulos informativos de la universidad en ferias educativas de la región	Módulos instalados		3	1	3	1	1							9
Act. 2.9 Instalación de 3 espacios destinados para el pegado de avisos	Avisos				1		1		1					3
Act. 2.10 Instalación de 7 parabuses en los municipios de; Zacualtipán, Molango, Tepehuacán, Xochicoatlán, Atotonilco y Huayacocotla.	Parabuses instalados							5	2					7
Act. 2.11 Elaboración de un video institucional profesional	Video elaborado						1							1



ANTEPROYECTO DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE LA SIERRA HIDALGUENSE



PROGRAMA: 07 EDUCACIÓN

ÁREA RESPONSABLE DEL PROYECTO: DIRECCIÓN DE EXTENSIÓN
UNIVERSITARIA

SUBPROGRAMA: 03 EDUCACIÓN SUPERIOR

TITULAR: LIC. JAVIER RODRÍGUEZ SAGAHÓN

PROYECTO: DIFUSIÓN INSTITUCIONAL. ACTIVIDAD DE DIFUSIÓN INSTITUCIONAL PARA LA PROMOCIÓN DE LA OFERTA EDUCATIVA DE EDUCACIÓN SUPERIOR REALIZADA

NUM. 09

Act. 2.12 Integración y diseño del Órgano informativo cuatrimestral electrónico con registro ISSN	Órgano informativo elaborado				1					1				1	3
Act. 2.13 Edición de la revista impresa anual	Revista elaborada									1					1
Acción 3. Proyecto de la Estación de Radio Institucional															
Act. 1.1 Realizar las gestiones legales, técnicas y financieras para la autorización		1	1												2
Act. 1.2 Pagos de derechos a las diversas instancias para la autorización de la Radio		1													1
Act. 1.3 Dar seguimiento a la operación de la Radio		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
Act. 1.4 Mantener equipo de la radio en buen funcionamiento a través del mantenimiento correctivo y preventivo					1					1				1	3
Act. 1.5 Atender diversos eventos a nivel regional, estatal y nacional			1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
Act.1.6 Realizar grabaciones radiofónicas		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
Act. 1.7 Difusión de spots y capsulas a las dependencias locales estatales y comunidad		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12